

PROGETTO SEI, 3° Edizione – TRAINING ON THE ROAD

11 ottobre 2021 (9.30 -12.30)

STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE ALLA LUCE DEI NUOVI SCENARI GLOBALI

In una situazione complessa come quella attuale è fondamentale per le aziende, PMI in primis, agire in modo coerente e coordinato. Diventa quindi cruciale la costruzione di una strategia sulla quale basare le scelte imprenditoriali future. Il webinar permette di avere una visione della situazione attuale dei possibili scenari futuri e delle attività che possono essere intraprese per approcciare in modo coerente questi tempi difficili.

Programma:

- Analisi della situazione attuale e delle prospettive future
- Strategie per l'approccio dei mercati, sia domestici che internazionali, nel post Covid 19 • Come modificare la rotta, best practices di chi ha raccolto opportunità da questa pessima situazione • Un caso reale

Docente NIBI: Alberto Calugi

Esperto in Strategia e marketing internazionale. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università di Parma, e consulente di Direzione aziendale, specializzato nella gestione e nello sviluppo dei mercati esteri sia per grandi imprese che per PMI. Svolge attività di collaborazione con l'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazione della SDA Bocconi School of Management